

Freiluftausstellung in Karlsruhe nicht möglich – digitale Messe findet statt!

Seit über einer Woche nehmen die Infektionszahlen wieder stetig zu, sodass in vielen Stadt- und Landkreisen in Deutschland bereits ausgesprochene Lockerungen wieder aufgehoben werden müssen. Wir sind in ständiger Abstimmung mit der Messe Karlsruhe und den zuständigen Behörden. Bis zum heutigen Tage sind Veranstaltungen und Messen per Gesetz nach wie vor nicht erlaubt, so gibt es leider immer noch keine positive Aussicht auf unseren physischen Ausstellungspart der Winzer-Service INFOTAGE „Freiluftausstellung in Karlsruhe“, die steigenden Infektionszahlen werden diese Umstände noch einmal erschweren.

Deshalb gehen wir aktuell davon aus, dass die physische Ausstellung in Karlsruhe nicht stattfinden kann und sagen diesen Teil der Veranstaltung vorausschauend ab. Die „Digitale Messe“ der Winzer-Service INFOTAGE 2021 auf www.winzer-service.de findet trotzdem statt! Der Preis für das gebuchte Basis-Ausstellerpaket reduziert sich dadurch von 499,-€ auf 149,-€.

Die seit über einem Jahr andauernden Umstände haben uns motiviert, unsere Winzer-Service Messen, sowie die diesjährig ersatzweise angesetzten Winzer-Service INFOTAGE, auch zukünftig digital zu unterstützen.

Unsere beliebte „Winzer-Service Messe“, die zuletzt in 2019 Deutschlands größte Fachmesse für Weinbau, Kellerwirtschaft, Obstbau und Brennerei, sowie Marketing und Vertrieb mit einem Ausstellerrekord von über 500 Firmen erreichte, ändert ihr bewährtes Konzept dadurch nicht! Auch weiterhin steht der persönliche Austausch zwischen Ausstellern und den Besuchern, sowie das Ausstellen der Exponate zum Erfassen mit allen Sinnen an erster Stelle! Durch die digitale Schnittstelle haben Besucher zukünftig die Möglichkeit ein digitales Messe-Nachschlagewerk im ganzen Jahr einzusehen. Somit dienen Ihre digitalen Inhalte der Vor- und Nachbereitung der Winzer-Service Messen und sind gleichzeitig auch nach den Winzer-Service INFOTAGEN 2021 eine nachhaltige Werbemöglichkeit in einem zentralen Produkt- & Leistungspool auf unserer Internetseite.

Mit Ihrer Anmeldung zu den Winzer-Service INFOTAGEN 2021 haben Sie im Basis-Ausstellerpaket neben dem Ausstellerverzeichniseintrag eine digitale Präsentation mitgebucht. Weitere Präsentationen können auf Wunsch, wie nachfolgend aufgeführt, hinzugebucht werden:

Zusätzlich buchbare Leistungen für den digitalen Themenbereich auf www.winzer-service.de:

Art der Leistung	Preis
1 digitale Präsentation von Ihrem Produkt oder Leistung. Neben Ihren Firmendaten & -Logo, einer Text-Beschreibung umfasst jede Präsentation Bilder, Video & Downloaddokumente. Die Besucher sehen wahlweise die Einträge aller Aussteller oder suchen gezielt für sie interessante Beiträge nach Firmen oder Produkten, bzw. Leistungen. Das Präsentationsverzeichnis bleibt auf unserer Webseite nach dem Event werbewirksam bestehen.	99,- €
3 digitale Präsentationen = 23% Preisersparnis	229,- €
5 digitale Präsentationen = 39% Preisersparnis	299,- €
10 digitale Präsentationen = 50% Preisersparnis	499,- €
Größere Kontingente	Auf Anfrage

Welche Inhalte benötigen Sie für eine digitale Präsentation?

Der Beschreibungstext wird durch Video und Bilder, sowie Ihre Firmendaten vervollständigt. Diese benötigten Daten und Informationen haben Sie schon durch Ihre eigenen Produktflyer und weitere Medien zur Kundenwerbung & -Information erarbeitet und können daher unkompliziert für unsere digitale Plattform übergeben werden. **FRIST: Letzte Einsendungen in KW15/2021!**

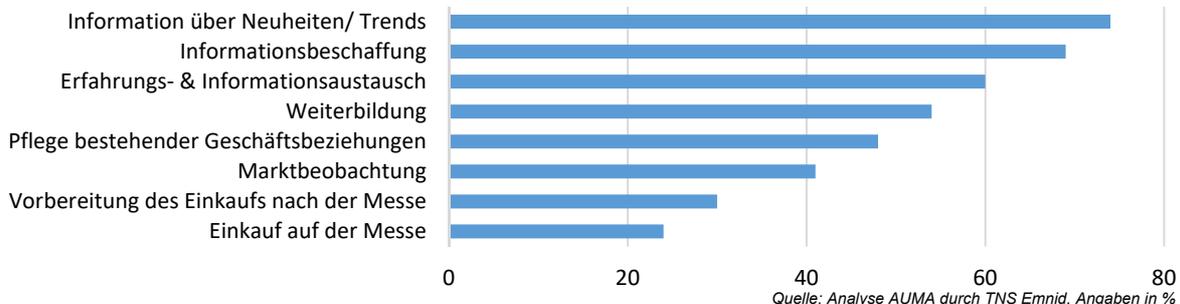
Detaillierte Informationen zu den Inhalten stehen auf der „Checkliste Präsentationsinhalte“.

Die Web-Programmierung des neuen Themenbereichs ist bereits in vollem Gange. Damit Sie vorab eine bessere Vorstellung bekommen, haben wir nachfolgend die „digitale Messe“ mit beispielhaften Inhalten visualisiert und unser spezielles, digitales Messe-Konzept beschrieben.

Winzer-Service erfindet das digitale Messeformat neu!

Statt visuellen Messeständen, bei denen typische Standmerkmale wie Exponate an den Ständen nur eine untergeordnete Rolle einnehmen, setzen wir den Besucherfokus auf die Produkte und Leistungen unserer Aussteller. Um unser Konzept besser zu verstehen, wollen wir kurz die Ziele der Besucher zusammenfassen:

Wichtigkeit von Besuchszielen bei Fachbesuchern deutscher Messen



Vorrangig dient der Besuch von Messen der Informationsbeschaffung, besonders zu Neuheiten und Trends. Neben dem Erfahrungs- und Informationsaustausch sind Messen so auch ein wichtiges Weiterbildungsangebot. Besucher pflegen bestehende Geschäftsbeziehungen und nutzen die Vielfalt zur Marktbeobachtung. So ist der Messebesuch auch ein wichtiger Schritt in der Vorbereitung und Entscheidungsfindung für Neuanschaffungen und Geschäftsanbahnungen.

Das unterscheidet unser digitales Messeformat von anderen digitalen Messen:

Unter den aktuellen Bedingungen haben sich zwischenzeitlich zahlreiche Messen ersatzweise in die digitale Welt begeben: Auf Messewebseiten können sich die Besucher dann in virtuellen Hallen auf optisch ansprechenden Messeständen durchklicken. Da das Internet schnelllebig ist, leiden die Präsentationen der Produkte und Leistungen unter der optischen Aufmachung der Messestände, die das Flair einer echten Messe transportieren sollen. Erst zahlreiche Klicks führen so zu den besucherrelevanten Informationen. Auch der Präsentationszeitraum ist in der Regel begrenzt auf das Event selbst. Deshalb setzen wir auf ein eigenes Konzept:

Die Besucher können sich gezielt über die Produkt- oder Leistungsangebote, bzw. Präsentationen informieren ohne einen virtuellen Messestand durchstöbern zu müssen. Das geht auf verschiedenen Wegen:

1. Die Besucher schauen im digitalen Messebereich alle Präsentationen unsortiert an (Standard)
2. Die Besucher schauen gezielt nach Branchenzweigen (bzw. Bereichen): „Weinbau“/ „Kellerwirtschaft“/ „Obstbau“/ „Brennerei“/ „Organisation, Marketing & Vertrieb“.
3. Besucher filtern Präsentationen produkt- und leistungsbezogen anhand von Rubriken: z.B. alle Produkte oder Leistungen zur „Bodenbearbeitung“ oder exakt nach „Grubber“.
4. Die Besucher können ausstellerbezogen alle Beiträge einer Firma einzusehen.

Unser Konzept ist in der Anwendung viel flexibler, die Kerninformationen werden den Lesern direkt präsentiert, parallel erfüllen Firmenlogos und Produktdatenblätter typische Wiedererkennungswerte: So sind die großzügigen Firmenlogos der Standbauten in den Präsentationen exponiert platziert und der Standbesucher kann sich zu den Exponaten, welche er nach unserem Konzept direkt in Augenschein nimmt auch digitale Unterlagen downloaden ohne diese an einem digitalen Stand zu suchen. Um die Kontaktaufnahme zu erleichtern, stehen in den Präsentationen Kontaktdaten, so können Besucher Emails schreiben oder auch telefonisch Kontakt mit dem Aussteller aufnehmen.

Und nun der Clou – dieser Themenbereich besteht nach den Winzer-Service INFOTAGE 2021 weiter und wird Dank der zukünftigen Winzer-Service Messen in den nächsten Jahren für die zahlreichen Messebesucher und Besucher unserer Webseite ein Nachschlagewerk, das nicht nur nach dem Messebesuch noch einmal als Informationsquelle dient, sondern gleichzeitig eine Vorbereitung für kommende Messeveranstaltungen und ein permanentes Nachschlagewerk unter dem Jahr ist!

Anzeige aufgeben

Suchbegriff eingeben...



Startseite > Digitale Messe

- ANZEIGENKATEGORIEN
- Gebrauchtmaschinenbörse
 - Neumaschinenbörse - Aktionsangebote
 - Obstbaubörse
 - Brennereibörse
 - Fass- & Flaschenweimbörse
 - Stellenmarkt - Dienstleistungen
 - Rebflächenbörse
 - Veranstaltungen
 - Düngemittel - Pflanzenschutz
 - Werbung
 - Anzeigen



Digitale Messe

Finden Sie aus Herstellern, Händlern, Dienstleistern den passenden Anbieter für benötigte Produkte und Dienstleistungen rund um Weinbau, Obstbau, Kellerwirtschaft und Brennerie, sowie Marketing, Vertrieb und Organisation.

Firmenverzeichnis: Suche nach Firmennamen, PLZ oder Ort

Warenverzeichnis: Filtern nach Produkten oder Dienstleistungen.

Firmenverzeichnis	Warenverzeichnis
Hauptrubrik	Bitte wählen
Unterrubrik	Bitte wählen Sie zunächst eine Hauptrubrik
Produkt / Leistung	Bitte wählen Sie zunächst eine Unterrubrik
183 Treffer	
Filtern!	

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 ... 17 > >|



05.05.2021

Purivox Karussell Triplex V mit analoger Schaltuhr
Gas-Knallschreck zur mobilen Vogelabwehr



05.05.2021

Optische Traubensortierung GRAPESORT
Aussortierung von Fremdkörpern und nach Reifekriterien



05.05.2021

Suche/ Filter:

Besucher mit fixen Interessen können die Beiträge wahlweise nach Firmen durchsuchen oder auf bestimmte Rubriken oder Produkt- & Leistungsgruppen reduzieren

Listenvorschauobjekte:

Reduzierte Information für schnelle Orientierung der Besucher, bestehend aus:

- Titelbild
- Firmenlogo
- Überschrift

Nur beispielhaft dargestellte Inhalte!

Digitale Messe: Listenübersicht

Anzeige aufgeben

Suchbegriff eingeben...

Startseite > Digitale Messe > Weinbau > Ernteschutz > Wild- & Vogelabwehr > Präsentation

- ANZEIGENKATEGORIEN
- Gebrauchtmaschinenbörse
 - Neumaschinenbörse - Aktionsangebote
 - Obstbaubörse
 - Brennereibörse
 - Fass- & Flaschenweimbörse
 - Stell...
 - R...
 - Y...
 - Instal...
 - Sonstiges

Videoplayer:

Spielt Video von verschiedenen Plattformen ab. Ist kein Video hinterlegt, wird das Vorschaubild an dieser Stelle eingesetzt.

Beschreibungstext:

Umfang bis zu 1600 Worte. Das entspricht einer Ø-Lesedauer von maximal 7 Minuten.

Bildergalerie:

Mit einem Klick auf ein beliebiges Bild öffnet sich die Bildergalerie und stellt die Bilder groß dar.

Präsentation:

Umfangreiche Informationen zum Produkt oder zur Leistung in Form von:

- Text
- Bilder
- Video
- Downloads (PDF, Wort, Excel)

Im Firmenstempel sind die zentralen Kontaktdaten der ausstellenden Firma hinterlegt.

Nur beispielhaft dargestellte Inhalte!

zurück zur Übersicht merken drucken teilen

Purivox Karussell Triplex - analoge Schaltuhr Gas-Knallschreck zur mobilen Vogelabwehr



Das Purivox Karussell Triplex V mit analoger Schaltuhr ist ein rotierendes Gas-Knallschreckgerät für den Einsatz zur Vogelabwehr bei großen Flächen. Durch das Dreibein kann das Gerät auf jedem Untergrund sicher stehen. Das Purivox Karussell Triplex V kommt zum Einsatz im Wein-, Gemüse-, Obst- und Ackerbau, in der Fischzucht und auf Mülldeponien.

Durch die besondere Bauform ist der komplette Oberbau drehend gelagert. Bei zufallsgenerierter Auslösung des Geräts wird durch den Rückstoß das Schallrohr und der Oberbau nach hinten gedrückt und das Purivox Karussell Triplex V beginnt sich zu drehen. Durch die beiden folgenden Schüsse wird eine Fläche von 360° rund um das Gerät abgedeckt. Verschiedene Einstellungsmöglichkeiten bieten eine individuelle Anpassung an die jeweilige Vogelabwehr bzw. Situation. Mithilfe der Elektroneinheit kann die Schussanzahl, unregelmäßige Pausenzeiten sowie die Lautstärke in zwei Stufen eingestellt werden. Weiterhin ermöglicht die analoge 24h Schaltuhr die Einstellung der Aktiv- und Ruhezeiten.

Der bewährte 3-fach Schuss ermöglicht eine bestmögliche Vergrämung der Vögel. Durch den ersten Schuss werden die Tiere aufgeschreckt und fliegen auf. Der zweite Schuss kommt kurz nach dem Auffliegen und verhindert, dass die Vögel sich wieder niederlassen. Mit dem darauffolgenden dritten Schuss werden die Tiere dann endgültig vertrieben.

Vorteile Purivox Karussell Triplex V:

- rotierender Oberbau ermöglicht 360° Abdeckung
- Schallrohr im Weinbau über den Rebstücken für optimale Flächenleistung
- große Schutzfläche
- individuell einstellbar
- in diversen Bereichen einsetzbar
- 24h Schaltuhr für Aktiv- und Ruhezeiten

Das Purivox Karussell Triplex V Gas-Knallschreckgerät mit analoger Schaltuhr für die Vogelabwehr bewirkt einen hochwertigen und effizienten Schutz in verschiedensten Bereichen!



PURIVOX Saat- und Ernteschutzgeräte GmbH

Hauptstraße 11
D-67308 Ottersheim
Tel.: +49 (0) 6355 / 9543-0
Fax: +49 (0) 6355 / 9543-29

info@purivox.com
www.purivox.com

Download-Dokumente

- [Datenblatt](#)
- [Anleitung](#)
- [Ersatzteile & Zubehör](#)

Weitere interessante Beiträge zu:

05.05.2021

Firma: [Purivox GmbH](#)
Produkt / Leistung: [Wild- und Vogelabwehr](#)
Unterrubrik: [Ernteschutz](#)
Hauptrubrik: [Weinbau](#)

zurück zur Übersicht

merken drucken teilen

Was kann alles präsentieren werden?

Präsentationen werden „Produkt- & Leistungskategorien“ zugeordnet, so handelt es sich immer um ein spezifisches Produkt bzw. oder eine spezifische Leistung. Nur so die Filterfunktionen der digitalen Messe. Es dürfen beispielsweise keine unterschiedlichen Maschinen zur Bodenbearbeitung in einer Präsentation zusammengeführt werden, da die Präsentationen z.B. nach „Grubber“ oder „Scheibenegge“ sortiert sind. Beide Produktkategorien werden unter der Rubrikgruppe „Bodenbearbeitung“ zusammen abgebildet werden. Der Mindestumfang einer Präsentation ist mit einem * gekennzeichnet:

1. Präsentationstitel *

Beinhaltet den Produktnamen oder die Leistungsbezeichnung (maximal 70 Zeichen)

Titel-Text in das Dokument „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ einfügen – Zeichenauswertung beachten!

2. Präsentationsbeschreibung *

Die Beschreibung beinhaltet neben dem Einsatzzweck weitere Merkmale und Vorteile, die Sie den Besuchern mitteilen möchten. Der Textumfang kann bis zu 1600 Worte umfassen. Wir empfehlen die Beschreibung so kurz wie es möglich zu fassen ohne dabei auf die für Sie wichtigen Details/ Informationen zu verzichten! Folgende Textformatierungen sind möglich:

- Fett / Kursiv / Unterstrichen

- Aufzählung als Punktsymbol / Aufzählung in Zahlen

Bitte den fertig formatierten Text als Word-Dokument oder PDF bereitstellen.

Dateiname in das Dokument „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ einfügen!

3. Titelbild * (Vorschaubild)

Bild im Querformat (Ersatzweise wird der relevante Bildinhalt im benötigten Querformat ausgeschnitten).

Erlaubtes Dateiformat: JPG oder PNG, maximal 10MB

Dateinamen in das Dokument „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ unter Position Titelbild einfügen.

4. Firmenlogo *

Bitte beachten, dass die Logos über einem weißen Hintergrund platziert werden.

Erlaubtes Dateiformat: JPG/ PNG, maximal 5MB

Dateinamen in das Dokument „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ unter Position Titelbild einfügen.

5. Video(-Player)

Stellen Sie uns einen Videolink von Ihrem Video zur Verfügung. Beispielsweise eine URL zu Ihrem Video auf Youtube oder Vimeo.

URL/Link in das Dokument „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ unter Position Video einfügen.

6. Bilder(-Galerie)

Bis zu 8 Bilder. Querformat von Vorteil, jedoch nicht gefordert.

Erlaubtes Dateiformat: JPG oder PNG, maximal 10MB/Bild

Dateinamen in das Dokument „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ unter Positionen Galeriebild Nr.1 – 8 einfügen.

7. Downloaddokumente

Mit bis zu 5 präsentationsbezogenen Downloads können Sie beispielsweise Produktdatenblätter, Preistabellen für die Leistung oder das Produkt, Anleitungen, Formulare etc. bereitstellen.

Erlaubte Dateiformate: PDF, Excel, Word, JPEG, PNG, maximal 10MB

Bitte die Dateinamen aussagekräftig entsprechend dem Inhalt z.B. „Produktdatenblatt“ benennen.

Wie werden die Dateien übermittelt?

Pro Präsentation bitte alle zugehörigen Dateien (ausgefüllte Excelliste „DigiPräs_Dateiliste.xlsx“ + Bild- & Textdateien + Downloaddokumenten) gesammelt, bis spätestens in KW15/2021, wie folgt übermitteln:

- Präsentationen bis 20MB per Email an info@winzer-service.de.
- Präsentationen ab 20MB über Datenaustauschdienste wie z.B. "wetransfer.de" (kostenlos) an info@winzer-service.de übertragen. Bei uns eingegangene Präsentationen werden bestätigt.

Rechtlicher Hinweis zur Verwendung von nicht eigenen Bild- und Videoinhalten!

Wenn Sie Videos oder Bilder verwenden, die Sie nicht selbst erstellt haben, holen Sie sich zuvor unbedingt die entsprechende Erlaubnis des Urhebers hierzu ein! Für die bereitgestellten und durch uns veröffentlichten Inhalte haftet allein der jeweilige Aussteller, bzw. Firma, welche die Dateien & Links bereitgestellt hat. Wir gehen immer davon aus, dass die von Ihnen übermittelten Dateien & Inhalte von Links Ihr Eigentum sind, bzw. frei von Ansprüchen Dritter und für die beschriebenen Zwecke durch uns veröffentlicht werden dürfen!