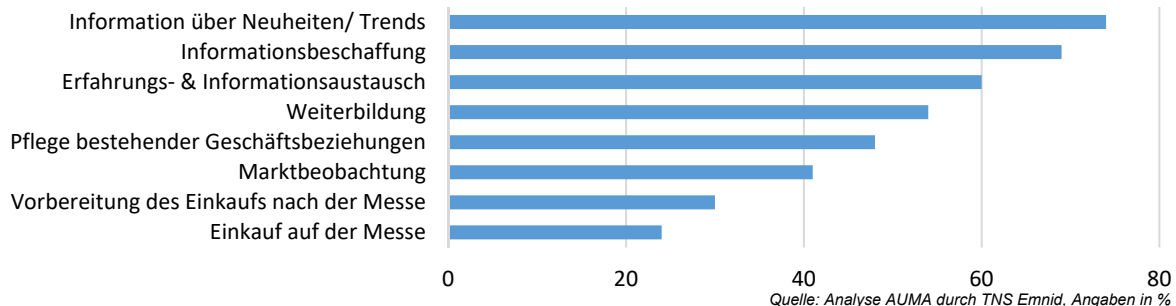


Winzer-Service erfindet das digitale Messeformat neu!

Statt visuellen Messeständen, bei denen typische Standmerkmale wie Exponate an den Ständen nur eine untergeordnete Rolle einnehmen, setzen wir den Besucherfokus auf die Produkte und Leistungen unserer Aussteller. Um unser Konzept besser zu verstehen, wollen wir kurz die Ziele der Besucher zusammenfassen:

Wichtigkeit von Besuchszielen bei Fachbesuchern deutscher Messen



Vorrangig dient der Besuch von Messen der Informationsbeschaffung, besonders zu Neuheiten und Trends. Neben dem Erfahrungs- und Informationsaustausch sind Messen so auch ein wichtiges Weiterbildungsangebot. Besucher pflegen bestehende Geschäftsbeziehungen und nutzen die Vielfalt zur Marktbeobachtung. So ist der Messebesuch auch ein wichtiger Schritt in der Vorbereitung und Entscheidungsfindung für Neuanschaffungen und Geschäftsanbahnungen.

Das unterscheidet unser digitales Messeformat von anderen digitalen Messen:

Unter den aktuellen Bedingungen haben sich zwischenzeitlich zahlreiche Messen ersatzweise in die digitale Welt begeben: Auf Messewebseiten können sich die Besucher dann in virtuellen Hallen auf optisch ansprechenden Messeständen durchklicken. Da das Internet schnelllebig ist, leiden die Präsentationen der Produkte und Leistungen unter der optischen Aufmachung der Messestände, die das Flair einer echten Messe transportieren sollen. Erst zahlreiche Klicks führen so zu den besucherrelevanten Informationen. Auch der Präsentationszeitraum ist in der Regel begrenzt auf das Event selbst. Deshalb setzen wir auf ein eigenes Konzept:

Die Besucher können sich gezielt über die Produkt- oder Leistungsangebote, bzw. Präsentationen informieren ohne einen virtuellen Messestand durchstöbern zu müssen. Das geht auf verschiedenen Wegen:

1. Die Besucher schauen im digitalen Messebereich alle Präsentationen unsortiert an (Standard)
2. Die Besucher schauen gezielt nach Branchenzweigen (bzw. Bereichen): „Weinbau“/ „Kellerwirtschaft“/ „Obstbau“/ „Brennerei“/ „Organisation, Marketing & Vertrieb“.
3. Besucher filtern Präsentationen produkt- und leistungsbezogen anhand von Rubriken: z.B. alle Produkte oder Leistungen zur „Bodenbearbeitung“ oder exakt nach „Grubber“.
4. Die Besucher können ausstellerbezogen alle Beiträge einer Firma einzusehen.

Unser Konzept ist in der Anwendung viel flexibler, die Kerninformationen werden den Lesern direkt präsentiert, parallel erfüllen Firmenlogos und Produktdatenblätter typische Wiedererkennungswerte: So sind die großzügigen Firmenlogos der Standbauten in den Präsentationen exponiert platziert und der Standbesucher kann sich zu den Exponaten, welche er nach unserem Konzept direkt in Augenschein nimmt auch digitale Unterlagen downloaden ohne diese an einem digitalen Stand zu suchen. Um die Kontaktaufnahme zu erleichtern, stehen in den Präsentationen Kontaktdaten, so können Besucher Emails schreiben oder auch telefonisch Kontakt mit dem Aussteller aufnehmen.

Und nun der Clou – dieser Themenbereich besteht nach den Winzer-Service INFOTAGE 2021 weiter und wird Dank der zukünftigen Winzer-Service Messen in den nächsten Jahren für die zahlreichen Messebesucher und Besucher unserer Webseite ein Nachschlagewerk, das nicht nur nach dem Messebesuch noch einmal als Informationsquelle dient, sondern gleichzeitig eine Vorbereitung für kommende Messeveranstaltungen und ein permanentes Nachschlagewerk unter dem Jahr ist!

- ANZEIGENKATEGORIEN
- Gebrauchtmaschinenbörse
 - Neumaschinenbörse – Aktionsangebote
 - Obstbaubörse
 - Brennereibörse
 - Fass- & Flaschenweinbörse
 - Stellenmarkt – Dienstleistungen
 - Rebflächenbörse
 - Veranstaltungen
 - Düngemittel – Pflanzenschutz
 - Anzeigen

Suche/ Filter:

Besucher mit fixen Interessen können die Beiträge wahlweise nach Firmen durchsuchen oder auf bestimmte Rubriken oder Produkt- & Leistungsgruppen reduzieren

Listenvorschauobjekte:

Reduzierte Information für schnelle Orientierung der Besucher, bestehend aus:

- Titelbild
- Firmenlogo
- Überschrift

Nur beispielhaft dargestellte Inhalte!



Digitale Messe

Finden Sie aus Herstellern, Händlern, Dienstleistern den passenden Anbieter für benötigte Produkte und Dienstleistungen rund um Weinbau, Obstbau, Kellerwirtschaft und Brennerei, sowie Marketing, Vertrieb und Organisation.

Firmenverzeichnis: Suche nach Firmennamen, PLZ oder Ort

Warenverzeichnis: Filtern nach Produkten oder Dienstleistungen.

Firmenverzeichnis	Warenverzeichnis
Hauptrubrik	Bitte wählen
Unterrubrik	Bitte wählen Sie zunächst eine Hauptrubrik
Produkt / Leistung	Bitte wählen Sie zunächst eine Unterrubrik
183 Treffer	
Filtern!	

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 ... 17 > >|



05.05.2021

Purivox Karussell Triplex V mit analoger Schalluhr
Gas-Knallschreck zur mobilen Vogelabwehr



05.05.2021

Optische Traubensortierung GRAPESORT
Aussortierung von Fremdkörpern und nach Reifekriterien



05.05.2021

ANZEIGENKATEGORIEN

- Gebrauchtmaschinenbörse
- Neumaschinenbörse – Aktionsangebote
- Obstbaubörse
- Brennereibörse
- Fass- & Flaschenweimbörse
- Stell...
- R...
- Y...
- Installationen - Weinreisen
- Sonstiges

Videoplayer:

Spielt Video von verschiedenen Plattformen ab. Ist kein Video hinterlegt, wird das Vorschaubild an dieser Stelle eingesetzt.

Beschreibungstext:

Umfang bis zu 1600 Worte. Das entspricht einer Ø-Lesedauer von maximal 7 Minuten.

Bildergalerie:

Mit einem Klick auf ein beliebiges Bild öffnet sich die Bildergalerie und stellt die Bilder groß dar.

Präsentation:

Umfangreiche Informationen zum Produkt oder zur Leistung in Form von:

- Text
- Bilder
- Video
- Downloads (PDF, Wort, Excel)

Im Firmenstempel sind die zentralen Kontaktdaten der ausstellenden Firma hinterlegt.

Nur beispielhaft dargestellte Inhalte!

zurück zur Übersicht

merken drucken teilen

Purivox Karussell Triplex - analoge Schaltuhr Gas-Knallschreck zur mobilen Vogelabwehr



Das Purivox Karussell Triplex V mit analoger Schaltuhr ist ein rotierendes Gas-Knallschreckgerät für den Einsatz zur Vogelabwehr bei großen Flächen. Durch das Dreibein kann das Gerät auf jedem Untergrund sicher stehen. Das Purivox Karussell Triplex V kommt zum Einsatz im Wein-, Gemüse-, Obst- und Ackerbau, in der Fischzucht und auf Mülldeponien.

Durch die besondere Bauform ist der komplette Oberbau drehend gelagert. Bei zufallsgenerierter Auslösung des Geräts wird durch den Rückstoß das Schallrohr und der Oberbau nach hinten gedrückt und das Purivox Karussell Triplex V beginnt sich zu drehen. Durch die beiden folgenden Schüsse wird eine Fläche von 360° rund um das Gerät abgedeckt. Verschiedene Einstellungsmöglichkeiten bieten eine individuelle Anpassung an die jeweilige Vogelabwehr bzw. Situation. Mithilfe der Elektroneinheit kann die Schussanzahl, unregelmäßige Pausenzeiten sowie die Lautstärke in zwei Stufen eingestellt werden. Weiterhin ermöglicht die analoge 24h Schaltuhr die Einstellung der Aktiv- und Ruhezeiten.

Der bewährte 3-fach Schuss ermöglicht eine bestmögliche Vergrämung der Vögel. Durch den ersten Schuss werden die Tiere aufgeschreckt und fliegen auf. Der zweite Schuss kommt kurz nach dem Auffliegen und verhindert, dass die Vögel sich wieder niederlassen. Mit dem darauffolgenden dritten Schuss werden die Tiere dann endgültig vertrieben.

Vorteile Purivox Karussell Triplex V:

- rotierender Oberbau ermöglicht 360° Abdeckung
- Schallrohr im Weinbau über den Rebstücken für optimale Flächenleistung
- große Schutzfläche
- individuell einstellbar
- in diversen Bereichen einsetzbar
- 24h Schaltuhr für Aktiv- und Ruhezeiten

Das Purivox Karussell Triplex V Gas-Knallschreckgerät mit analoger Schaltuhr für die Vogelabwehr bewirkt einen hochwertigen und effizienten Schutz in verschiedensten Bereichen!



PURIVOX Saat- und Ernteschutzgeräte GmbH

Hauptstraße 11
D-67308 Ottersheim
Tel.: +49 (0) 6355 / 9543-0
Fax: +49 (0) 6355 / 9543-29

info@purivox.com
www.purivox.com

Download-Dokumente

- [Datenblatt](#)
- [Anleitung](#)
- [Ersatzteile & Zubehör](#)

Weitere interessante Beiträge zu:

05.05.2021

Firma: **Purivox GmbH**
Produkt / Leistung: **Wild- und Vogelabwehr**
Unterrubrik: **Ernteschutz**
Hauptrubrik: **Weinbau**

zurück zur Übersicht

merken drucken teilen