

PRESSEMITTEILUNG

Winzer-Service Messe dank neuer Mitmach-Formate ein voller Erfolg

Die Winzer-Service Messe 2025 hat mit ihrem neuen Konzept den Nerv der Aussteller und Besucher getroffen. Besonders die neuen Fachvorträge und Podiumsdiskussionen kamen gut an. Insgesamt empfingen in Karlsruhe 408 Aussteller über 9200 Besucher.

Neckarwestheim, 18. Februar 2025

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten eine Messe weiterzuentwickeln, ist keine leichte Aufgabe. **„Dennoch ist es uns gelungen, Aussteller und Besucher zu überzeugen“**, freut sich **Thomas Zeeh**, Veranstalter der Winzer-Service Messe, die vom 5. bis 7. Februar in der Messe Karlsruhe stattfand. **„Mit dem in diesem Jahr erstmals angebotenen Rahmenprogramm haben wir einen wichtigen Schritt gemacht – und werden es in Zukunft weiter ausbauen, um die Messe noch interaktiver zu gestalten.“**

Kostenlose Fachvorträge und Podiumsdiskussionen boten wertvolle Einblicke in aktuelle Branchenthemen. Beim Format **„Pitchen statt Suchen“** stellten Aussteller ihr Angebot einem interessierten Publikum in wenigen Minuten vor.

Besonders gefragt waren Vorträge zum Strukturwandel und Generationswechsel im Weinbau. **„Rebe & Wein“** widmete sich in einem eigenen Vortragsblock den Zukunftsfragen der Branche. **Künftige Herausforderungen und wirtschaftliche Rahmenbedingungen, Strukturwandel in Genossenschaften und Landpachtrecht** standen dabei im Mittelpunkt und sorgten für angeregte Diskussionen.

Ein weiteres Kernthema war **die Betriebsübergabe: Lena Göth und Konfliktberaterin Eva Hock** zeigten, wie **Mediation den Übergabeprozess erleichtert.** **Jungwinzer Lukas Metz** berichtete, wie er **seinen Familienbetrieb neu belebt.**

„Der Badische Winzer“ rückte kellerspezifische Themen in den Fokus: **„Entalkoholisierte Weine“** – mit Schwerpunkt auf **Herstellungsmethoden, Innovationen und neue Ansätze** – sowie **„Hefemanagement“** mit **Gärdynamik und kellervermehrten Hefeansätzen** fanden große Beachtung.

Der Vortrag **„Schöner Wein verkauft sich besser“** wurde aufmerksam verfolgt. In der anschließenden Podiumsdiskussion **„Aktuelle Trends im Weinmarketing“** debattierten **Weinprofis über Markenstrategien in schwierigen Zeiten.** Besucherin **Maria Männle** resümiert: **„Das Thema war sehr inspirierend. Gerade jetzt ist es wichtig, in Marketing zu investieren, statt zu sparen.“**

Von autonomen Maschinen und smarten Technologien für den Weinberg über nachhaltige Anbaumethoden bis hin zu innovativer Kellertechnik, digitalen Anwendungen und vielseitigem Marketing – die Aussteller der Winzer-Service Messe 2025 stießen auf **großes Interesse**.

Axel Schondelmaier (GS Schondelmaier GmbH) freut sich über die **erhöhte Sichtbarkeit** am Stand durch den neuen Messe-Award „**BranchenPionier**“: *„Die Auszeichnung hat zusätzliches Interesse geweckt und wir konnten unsere Produkte vielen Besuchern vorstellen.“* **Wolfgang Schaaf (Provitis Vertrieb Deutschland)** spricht von übertraffenen Erwartungen: *„Wir führten viele Gespräche mit Bestands- und Neukunden“*. Auch **Frederik Klein (Same Deutz-Fahr)** hebt die **hohe Nachfrage** hervor: *„Durchgehend hochwertige Gespräche und eine spürbare positive Entwicklung – viele Besucher betonten, dass es weitergehen muss. Die Teilnahme hat sich für uns voll ausgezahlt, mit zahlreichen konkreten Anfragen.“* **Jürgen Wadle (Willmes GmbH)** hebt die große Wertschätzung der Besucher hervor und freut sich über zahlreiche neue Kontakte.

Neuer „BranchenPionier“-Award

Zum ersten Mal wurde der Messe-Award „BranchenPionier“ für wegweisende Ideen und Lösungen vergeben. Eine unabhängige Fachjury, bestehend aus Vertretern renommierter Weinbauinstitutionen, bewertete die eingereichten Innovationen. Die feierliche Preisverleihung fand im Rahmen der offiziellen Messeeröffnung statt. **Minister Peter Hauk, Schirmherr der Winzer-Service Messe, übergab die Auszeichnungen persönlich und würdigte die innovativen Lösungen der Preisträger:**

- **BranchenPionier Gold – Kategorie Weinbau: Bakus von Vitibot, Petri & Söhne:** Autonomer, vollelektrischer Roboter mit moderner Sensorik, von der Boden- und Zwischenstockbearbeitung bis hin zu Laubarbeiten.
- **BranchenPionier Silber – Kategorie Weinbau: Pellenc C3X, Pellenc GmbH:** Ergonomische Akkuscherer mit Einsteckakku, intelligenter Schnitenschutz-Steuerung und NFC-Konnektivität zur direkten App-Anbindung.
- **BranchenPionier Gold – Kategorie Kellerwirtschaft: Sentia Wine Analyzer, Universal Biosensors:** Mobiles Analysegerät für verschiedene Weinparameter – einfach bedienbar, automatische Kalibrierung, zeitsparend und kosteneffizient.

Die nächste Winzer-Service Messe ist im Januar 2027 geplant. Aufgrund der positiven Resonanz werden die interaktiven Mitmachformate des Rahmenprogramms weiter ausgebaut. Auch der „BranchenPionier“-Award wird erneut vergeben, um zukunftsweisende Konzepte der Branche auszuzeichnen.

Kontakt Daten vom Messteam:

Thomas Zeeh & Heiko Buchwald

E-Mail: messe@winzer-service.de

Telefon: +49 (0) 7133 – 961433

Website: www.winzer-service.de

Über die Winzer-Service Messe

Die **Winzer-Service Messe** hat sich seit 2015 zur führenden Fachmesse für Weinbau, Kellerwirtschaft, Obstbau und Brennerei in Deutschland und der DACH-Region entwickelt. Die Branchenveranstaltung deckt die Prozesskette vom Anbau bis zur Vermarktung ab.

Pressebilder „Messe“ zum Download unter:

https://www.winzer-service.de/fileadmin/W-S_Messen/2025/Pressebilder/6WSM25_Allgemein.zip

Pressebilder „Rahmenprogramm“ zum Download unter:

https://www.winzer-service.de/fileadmin/W-S_Messen/2025/Pressebilder/6WSM25_Rahmenprogramm.zip