

Winzer-Service M E S S E

Größte Fachmesse in Deutschland für Weinbau,
Kellerwirtschaft, Obstbau und Brennerei,
sowie Marketing und Vertrieb



27.-29. Januar 2027
Messe Karlsruhe

Informationen für Aussteller

Winzer-Service MESSE



Ein Markt im Wandel – jetzt zählt Präsenz mit Wirkung

Die Anforderungen im Markt haben sich spürbar verändert. Investitionen werden gezielter entschieden, Angebote intensiver verglichen und Budgets bewusster eingesetzt.

Gerade deshalb gewinnen persönliche Begegnungen an Wert. Wer Investitionen plant, sucht Orientierung – im direkten Austausch mit Anbietern, die Lösungen für den praktischen Einsatz liefern.

Für Aussteller liegt darin eine klare Chance: dort präsent zu sein, wo Nachfrage konkret wird und Entscheidungen vorbereitet werden.

Was heute zählt

- fundierte Informationen statt oberflächlicher Eindrücke
- direkte Gespräche mit fachlicher Tiefe
- praxisnahe Lösungen für den betrieblichen Einsatz
- Austausch mit Kollegen und Marktteilnehmern

Die passende Plattform

Die Winzer-Service Messe bringt im 2-jährigen Rhythmus Erzeugerbetriebe, Entscheider und Aussteller entlang der gesamten Prozesskette zusammen.

Von Wein- und Obstbau über Kellerwirtschaft, Brennerei und Technik bis hin zu Direktvermarktung und Vertrieb entsteht ein Umfeld, in dem Lösungen im direkten Vergleich überzeugen können.

Ihr Vorteil als Aussteller

- direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe
- persönliche Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen
- Sichtbarkeit im professionellen Wettbewerbsumfeld
- wertvolle Rückmeldungen aus der Praxis

Hier entstehen Gespräche, die Beziehungen stärken, neue Kontakte eröffnen und Geschäfte von morgen anstoßen.



Größte Fachmesse in Deutschland für Weinbau, Kellerwirtschaft, Obstbau und Brennerei, sowie Marketing und Vertrieb

Messeerfolg braucht den richtigen Rahmen

Entscheidend ist nicht nur, wer die Messe besucht, sondern unter welchen Bedingungen Begegnungen entstehen. Ein professionelles Umfeld steigert Kontaktqualität, Aufenthaltsdauer und die Wirkung jedes Messeauftritts.

Die Winzer-Service Messe verbindet Fachpublikum mit durchdachter Infrastruktur und leistungsfähigem Service – optimale Rahmenbedingungen für erfolgreiche Messeauftritte: effizient, planbar und mit überzeugendem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Modernes Ambiente, klimatisierte Hallen und viel Tageslicht schaffen hohen Komfort für Besucher, Standteams und Produktpräsentationen. Wetterunabhängig und mit konstanten Bedingungen – ein klarer Vorteil, gerade in den Wintermonaten.

Freier Eintritt, kostenfreie Shuttlebusse vom Hauptbahnhof Karlsruhe, rund 7.000 Parkplätze direkt am Gelände und eine starke ÖPNV-Anbindung ermöglichen eine stressfreie Anreise – und schaffen die Grundlage für einen offenen, interessierten und kommunikativen Messebesuch.

Das Ergebnis: Besucher bleiben länger, nehmen mehr wahr und führen Gespräche mit Ruhe und Qualität.

Ein leistungsfähiger Standort mit vielseitigen Entwicklungspotenzial, effizienter Organisation und langfristiger Ausrichtung schafft Sicherheit für Aussteller – heute und in Zukunft.

Ihr Mehrwert als Aussteller

- mehr Zeit für qualifizierte, zielgerichtete Gespräche
- längere Verweildauer relevanter Besucher
- bessere Voraussetzungen für Abschlüsse und nachhaltige Folgekontakte
- planbare und wirtschaftlich effiziente Teilnahme
- starke Wirkung für Marke und Produkte

Warum der Standort überzeugt

- zentrale Lage mit hoher Reichweite
- hohe Zielgruppendichte im direkten Umfeld
- zusätzliche Reichweite im In- und Ausland
- langfristig ausgelegt und weiterentwicklungsfähig

Wer Menschen überzeugen will, braucht ein Messeumfeld, das vom ersten Eindruck bis zum letzten Gespräch Wirkung entfaltet.



Die Branche bündeln. Zukunft gestalten.

Die Winzer-Service Messe entwickelt sich seit 2015 konsequent an den Anforderungen von Ausstellern und Fachbesuchern weiter. Ziel ist ein modernes Messeformat mit hoher Relevanz für die Branche und internationaler Anschlussfähigkeit. Der Standort Karlsruhe bietet dafür ideale Voraussetzungen: zentrale Lage, starke Infrastruktur, Platzreserven, Aktionsflächen und eine leistungsfähige Konferenzebene.

Starkes Rahmenprogramm



Fachvorträge

Eine neue Bühne für marktrelevantes Wissen, Praxislösungen und Strategien zu aktuellen Herausforderungen. Fachvorträge erhöhen Aufenthaltsdauer, Frequenz und inhaltliche Relevanz.



BranchenPionier Award

Auszeichnung für Innovation und zukunftsweisende Leistungen der Branche. Die Preisverleihung auf der Messe schafft Aufmerksamkeit, mediale Präsenz und zusätzliche Besucherimpulse.



Young Talents-Award

Der neue Nachwuchspreis zeichnet junge Persönlichkeiten aus, die durch vorausschauendes, kreatives und erfolgreiches Handeln als Vorbilder der nächsten Generation unserer Branche überzeugen.



Abendveranstaltung

Der etablierte „Get2gether-Abend“ verbindet Aussteller, Besucher und Branchenpartner in entspannter Atmosphäre – für persönliche Kontakte über den Messetag hinaus.

Spezielle Themenbereiche

Direktvermarktung + Mehr

Feinkost, Präsenze, Vinothek und Hofladen, Architekturkonzepte sowie Gastronomie, Beherbergung und Events am Weingut – für mehr Kundenbindung und Erlebnis.



Bildungspark

Zentrale Plattform für Schulen, Forschung und Nachwuchs. Bringt Zukunftsthemen, Fachkräfte und neue Kontakte auf die Messe.



Startup-Area

Junge Unternehmen, neue Technologien und frische Ideen. Ein weiterer Anziehungspunkt für Besucher, Investoren und Innovationsinteressierte.



Women's Lounge

Treffpunkt für Vernetzung, Austausch und Sichtbarkeit von Frauen in der Branche – modern, relevant und zukunftsorientiert.



Distiller's Forum

Bereich für Brennereien mit Technik, Trends, Fachwissen und Networking. Erschließt zusätzliche Zielgruppen und Marktsegmente.



Im Zentrum der Branche

Ein Standort mit nationaler Strahlkraft und internationaler Perspektive

Weinanbaugebiete

Im Radius von rund 200 km um Karlsruhe liegen 11 der 13 deutschen Weinanbaugebiete. Ergänzt wird dieses Potenzial durch weitere Weinanbaugebiete im Inland und den Nachbarländern.



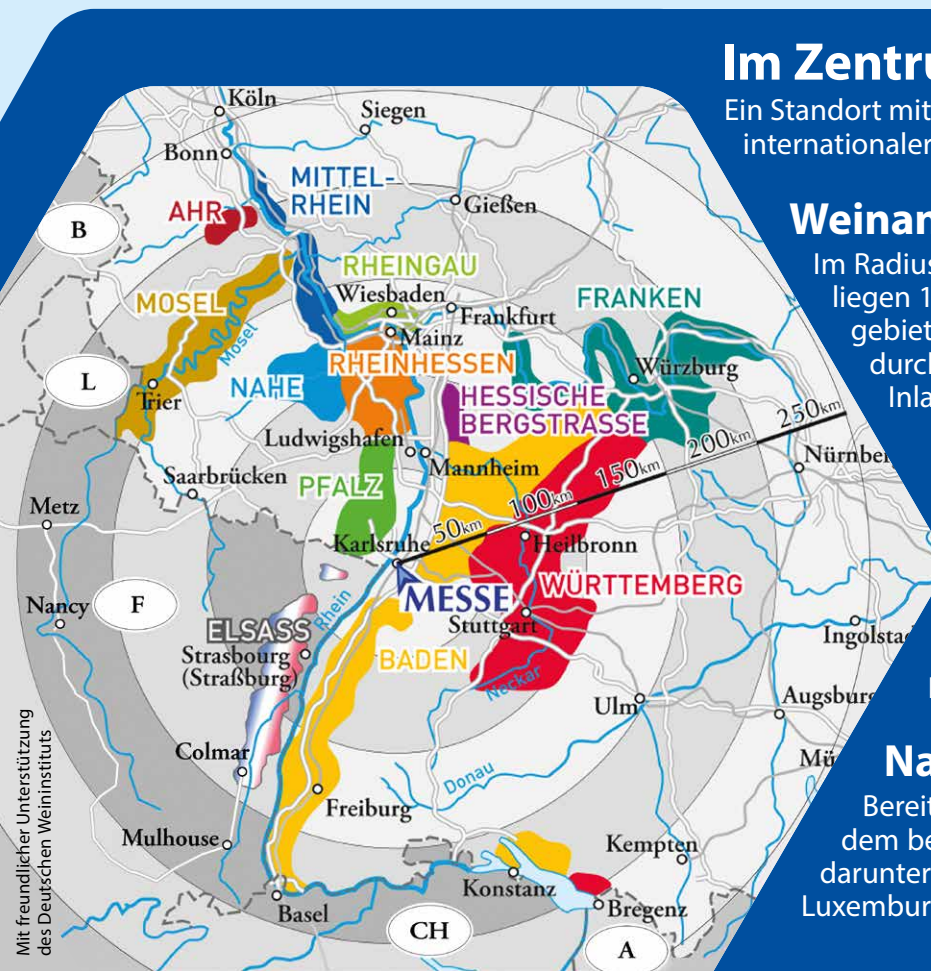
Obstanbaugebiete

Die Lage des Messestandorts Karlsruhe erschließt zugleich verschiedene Regionen des Obstbaus im Südwesten und vergrößert die Reichweite des Formats zusätzlich.



Nachbarländer

Bereits heute reisen Fachbesucher aus dem benachbarten Ausland zur Messe, darunter Österreich, Schweiz, Frankreich, Luxemburg und Belgien.





Anmelden und Teilnahme sichern

Reichen Sie Ihre Anmeldung frühzeitig ein und profitieren Sie von einer bestmöglichen Berücksichtigung Ihrer Flächenanforderungen und Platzierungswünsche im weiteren Messekonzept.



Veranstalter

Winzer-Service

Thomas Zeeh
Friedhofstr. 11
74382 Neckarwestheim
Deutschland

Tel: 0049 (0) 7133 / 961433
Fax: 0049 (0) 7133 / 961434
messe@winzer-service.de
www.winzer-service.de



Heiko Buchwald Nathalie Geiger Ute Zeeh Thomas Zeeh

Ausstellerservice

messe
karlsruhe

Servicereferentin: Monika Werle

Messeallee 1
76287 Rheinstetten
Deutschland

Tel: 0049 (0) 721 / 3720 - 5184
Fax: 0049 (0) 721 / 3720 - 99 - 5184
service@messe-karlsruhe.de
www.messe-karlsruhe.de

