



Die-Weingut-Website.de

**Stefan Hollmann |
Webseiten für Weingüter und den
Weintourismus**

*Was Sie bei
der Wahl Ihres
Website-Anbieters
berücksichtigen
sollten*

Inhaltsverzeichnis

Die Wahl des richtigen Website-Anbieters	3
Checkliste 1: Was ist das für ein Anbieter und was leistet er?	4
Checkliste 2: Was leistet die angebotene Website?.....	6
Checkliste 3: Erstellung der Website	10
Checkliste 4: Pflege und Betrieb der Website.....	11
Impressum.....	14

Die Wahl des richtigen Website-Anbieters

Wenn Sie Ihre Website modernisieren möchten, um die Möglichkeiten der Kundengewinnung und Umsatzgenerierung im Internet besser zu nutzen, so gilt es, ein paar Dinge zu berücksichtigen.

Es kommt darauf an, den richtigen Anbieter zu finden und so eine Website zu erhalten, die Ihnen als Dreh- und Angelpunkt Ihres Marketings dauerhaft viel Freude machen wird. Im Folgenden habe ich für Sie eine Checkliste zusammengestellt mit einigen Fragen, die Sie sich oder dem Anbieter stellen sollten. Die Antworten auf diese Fragen können mitentscheidend sein für den Erfolg Ihrer Website und Ihres Weinguts insgesamt.

Kreuzen Sie an, worauf Sie persönlich Wert legen, und vergleichen Sie dann mit den Leistungen meiner Website-Komplettlösung Die-Weingut-Website.de!

Herzliche Grüße!

Ihr Stefan Hollmann

Checkliste 1: Was ist das für ein Anbieter und was leistet er?

Woher weiß ich, was ich vom Anbieter und der erstellten Website erwarten kann?

Die Website des Anbieters sollte eine ausführliche Leistungsbeschreibung seines Angebotes beinhalten, sodass Sie wissen, was Sie von ihm und der erstellen Website erwarten können. Ansonsten lassen Sie es sich genau aufschreiben, damit Sie hinterher keine Überraschungen erleben.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Ist der Anbieter Experte auf dem Gebiet der Website-Erstellung?

Ihre Website ist nicht lediglich Ihre Visitenkarte im Internet, sondern sie ist Ihr zentrales Werkzeug, mit dem Sie im Internet u.a. neue Kunden gewinnen und Ihren Umsatz steigern wollen. Lassen Sie sie von einem Profi erstellen, der weiß, worauf es ankommt. Nicht vom Neffen, der sich „auch mit Computern auskennt“, oder vom Nachbarn, der das nebenbei macht. Dafür ist die Website zu wichtig. Wenn Sie die Internetnutzer und ihre Bedürfnisse ernst nehmen, und wenn Sie die Chancen des Internets richtig nutzen wollen, dann setzen Sie einen Profi an Ihre Website! Fragen Sie den Anbieter nach seinem fachlichen Hintergrund, nach seinen Erfahrungen, wie er vorgeht, und was er Ihnen bietet.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Konzentriert sich der Anbieter auf meine Branche und auf Websites, oder macht er alles Mögliche?

Sie als Winzer sind Spezialist im Weinmachen und in der Regel nicht auch noch im Fotografieren, Texten, Etiketten grafisch gestalten, oder eine Website erstellen. Deswegen können Sie einen guten Wein machen, weil Sie Experte sind. Bei Ihrem Website-Anbieter sollten Sie diesen Aspekt berücksichtigen und sich ansehen, was er alles macht. Ist es jemand, der Flyer oder sonstige Drucksachen herstellt, der Fotos macht etc. – und „auch noch Websites“. Meist steht da nur „Webdesign“, aber das ist längst nicht das gleiche wie das Erstellen einer Website. Eine Website wird da nur auf ihr Aussehen reduziert, aber sie ist viel mehr als das. Sie ist Ihr Dreh- und Angelpunkt im Internet, um für Sie Kunden und Umsatz zu generieren, und nicht nur um bunte Bilder oder Videos zu zeigen. Wählen Sie einen Anbieter, der sich ganz auf Websites konzentriert, die Ihnen einen echten Mehrwert liefern. Einen Anbieter mit jahrelanger Erfahrung, der sich für Ihre Branche interessiert und ganz für Sie da ist. Einen Anbieter, der nicht durch die Erstellung eines Flyers davon abgelenkt ist, für Sie das Beste aus Ihrer Website herauszuholen.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Checkliste 1: Was ist das für ein Anbieter und was leistet er?

Bietet der Anbieter mehr als nur eine Shop-Lösung? Berücksichtigt er auch die anderen Geschäftsfelder meines Weinguts?

Viele Anbieter konzentrieren sich nur auf die Bereitstellung eines Online-Shops als Insellösung. Es ist dann schwierig, weitere Informationen zum Weingut und zu Ihren weiteren Geschäftsfeldern sinnvoll darzustellen. Oft haben Sie dann zwei Websites, die Sie beide pflegen müssen; eine für Ihr Weingut, und eine für Ihren Online-Shop, was nicht nur suchmaschinentechnisch nicht optimal ist. Fragen Sie den Anbieter, ob er über den Online-Shop hinaus auch Ihre sonstigen Geschäftsfelder wie Veranstaltungen, Gastronomie, Ferienunterkünfte und Ihren Veranstaltungs-Service im Blick hat und auch hier spezielle nützliche Lösungen anbietet, die Ihnen bei der Kundengewinnung im Internet helfen!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Bietet der Anbieter regelmäßig nützliche Neuerungen und Weiterentwicklungen für meine Website an, die mein Geschäft vorantreiben und mir neue Kunden und Gäste bringen?

„Eine Website, die nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“ – frei nach einem netten Zitat, das ich einmal gelesen habe. Gerade im Internetumfeld entwickeln sich die Dinge so rasant, und es gibt regelmäßig neue Möglichkeiten, die man sinnvoll einsetzen kann. Es gibt dauernd Änderungen im Datenschutz, die nachzuhalten sind, usw. Ein Anbieter, der sich für die Entwicklungen in Ihrer Branche und im Internet- und Marketingumfeld interessiert und diese kombiniert, kann Ihre Website mit entsprechenden Anpassungen und Neuerungen aufwerten und Ihnen Sicherheit und neuen Nutzen bringen.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Hat der Anbieter auch die rechtlichen Aspekte meiner Website im Blick?

Website-Anbieter sind in der Regel keine Rechtsanwälte und dürfen daher auch keine Rechtsberatung machen. Ein Anbieter, der Sie gut betreuen will, verfolgt dennoch die rechtlichen Entwicklungen und unterstützt Sie darin, die rechtlichen Anforderungen zu erfüllen. Fragen Sie den Anbieter, auf welche Informationsquellen er sich stützt und welche Tools er gfs. verwendet. Eventuell hat der Anbieter einen Rechtsdienstleister als Partner an der Hand, z.B. eRecht24.de. Bei diesem Dienstleister steht Ihnen als Kunde des Anbieters sogar ein kostenloser Zugang zu den Rechtsinformationen zur Verfügung.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Checkliste 2: Was leistet die angebotene Website?

Erleichtert die Website-Lösung des Anbieters mir das Leben?

Bei der Website kommt es auch darauf an, wie einfach und intuitiv Sie nach der Fertigstellung damit arbeiten können, und natürlich was die Website Ihnen bringt! **Eine Website sollte am Ende zu Ihrem Umsatz beitragen und nicht nur schön aussehen.** Prüfen Sie anhand der Leistungsbeschreibung der Website, was Sie in dieser Hinsicht erwarten können.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Ist die Website responsive und mobil-optimiert?

Obwohl das Thema Mobil-Optimierung bereits 10 Jahre alt ist, erhalten Winzer teilweise immer noch neue Webseiten, die nicht responsive sind, d.h. nicht für die Darstellung auf Smartphones geeignet sind. Das ist jedoch das Allerwichtigste, Grundsätzlichste, was Ihre Website heutzutage unbedingt leisten muss! Versichern Sie sich, dass die angebotene Website mobil-optimiert ist! Prüfen Sie, ob der Anbieter etwas davon versteht und auch Details berücksichtigt wie z.B. eine anklickbare Telefonnummer etc., denn **ohne Website, die auch auf Smartphones funktioniert, werden Sie im Internet keine Rolle mehr spielen.**

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Werden automatisch grundsätzliche SEO-Anforderungen berücksichtigt?

Sie als Winzer müssen kein Website-Spezialist sein. Ihr Anbieter sollte daher nicht darauf warten, dass Sie ihm sagen, was er umsetzen soll, denn vieles ist Ihnen vermutlich gar nicht bewusst oder bekannt. Ihr Anbieter sollte daher auch **grundsätzliche SEO-relevante** Aspekte wie das Einrichten einer für Google bedeutsamen Sitemap, das automatische Hinterlegen von sog. strukturierten Daten im Hintergrund Ihrer Website und eine grundlegende technische Ausrichtung auf die SEO-Anforderungen automatisch berücksichtigen.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Erhalte ich alle Anfragen und Bestellungen von meiner Website per E-Mail?

Doppelt hält besser, insbesondere bei Anfragen, die auf der Website erstellt werden. Gut, wenn dann alle Anfragen nicht nur im Verwaltungstool Ihrer Website einsehbar sind, sondern auch jeweils **per E-Mail an Sie** gesendet werden.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Checkliste 2: Was leistet die angebotene Website?

Ist die Website-Lösung des Anbieters frei von Beschränkungen, z.B. bei der Anzahl der Seiten und Fotos?

Einige Angebote von Webseitenherstellern schränken z.B. die Anzahl der Seiten und Fotos ein. Wer mehr Seiten will, muss mehr bezahlen. Aber die Anzahl der Seiten oder Fotos ist nicht der Aspekt einer Website, der den Preis ausmacht, oder der die Leistung des Anbieters beschreiben sollte! Nein, es ist der Nutzen, den die Website Ihnen bringt, z.B. in Form von mehr Zeit, mehr Kunden und Umsatz und mehr Rechtssicherheit. Daher ist eine **Beschränkung z.B. der Seitenzahl nicht sinnvoll.**

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Werden auf der Website mehr Webseitenbesucher zu Reaktionen animiert, sodass ich am Ende neue Kunden gewinnen kann?

Das Ziel Ihrer Website sollte sein, Ihnen am Ende neue Kunden zu bringen und Ihren Umsatz steigern. Um dies zu fördern, sollten entsprechende Methoden berücksichtigt werden und komfortable Funktionen bereitgestellt werden, die **es dem Webseitenbesucher leicht machen, mit Ihnen Kontakt aufzunehmen, sich anzumelden oder Ihren Wein zu kaufen.** Dafür genügt nicht die Telefonnummer im Fuß der Website, dafür genügt auch nicht das übliche Kontaktformular. Gefordert sind spezielle Lösungen wie z.B. Anmeldeformulare für Veranstaltungen inkl. der Option, sich auf die Warteliste zu setzen, damit Ihnen kein Interessent verloren geht. Oder eine Möglichkeit für den Webseitenbesucher, den Termin Ihrer Veranstaltung per Knopfdruck zu speichern, damit er ihn nicht vergisst. Darüber hinaus Tischreservierungsformulare für Ihre Gastronomie, Buchungsanfragenformulare für Unterkünfte inklusive Verfügbarkeits- und Preisermittlung, denn der Gast möchte heutzutage nicht mehr E-Mail-Pingpong spielen oder zeitraubend telefonieren. Und so weiter. Prüfen Sie, was der Anbieter in diesem Zusammenhang Nützliches bietet und welche Ideen er mitbringt!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Berücksichtigt die Website auch das Zusammenspiel mit anderen Anwendungen?

Möglicherweise verwenden Sie weitere Softwareanwendungen für Ihr Weingut, z.B. ein Newsletter-Tool wie **rapidmail** oder **Sendinblue**, oder ein Weinverwaltungsprogramm wie **Weinbau-online**. In diesen Systemen werden jeweils Wein- und/oder Kunden-/Interessentendaten gespeichert. Eine geschickte Verknüpfung dieser Systeme mit Ihrer Website über Schnittstellen zur automatischen Datenübertragung bedeutet **großen Mehrwert**, denn die fehlerträchtige manuelle Übertragung von Daten entfällt, und Sie haben alle Daten zeitnah im jeweils anderen System. Fragen Sie den Anbieter, ob er den Anschluss Ihrer Software bereits ermöglicht oder ob er ihn für Sie ermöglichen kann!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Checkliste 2: Was leistet die angebotene Website?

Werden auf der Website Dokumente zum Herunterladen automatisch erzeugt, sodass ich sie nicht jedes mal aufwändig separat erstellen muss?

Situation: Auf Ihrer Website gibt es Dokumente zum Herunterladen wie z.B. Ihre Weinliste, Experten zu Ihren Weinen, Ihre Speisekarte(n). Was ist nun, wenn sich ein Preis ändert, Sie sich irgendwo vertippt haben oder eine Speise nicht mehr angeboten wird?

Wie es nicht sein sollte: Sie ändern die entsprechenden Informationen auf Ihrer Website und separat in dem entsprechenden Word-Dokument. Sie erstellen ein PDF und laden es auf Ihre Website hoch. Eventuell bezahlen Sie sogar einen externen Dienstleister für das Aktualisieren Ihrer Dokumente.

So sollte es sein: Sie ändern die entsprechenden Informationen auf Ihrer Website. Punkt. Mehr nicht. Dokumente, die diese Information enthalten, werden zum Zeitpunkt des Herunterladens automatisch mit den aktuellen Daten von Ihrer Website neu erzeugt, **ohne Aufwand für Sie**. Auf diese Weise müssen Sie sich keine Gedanken mehr über fehlerhafte Dokumente oder doppelte Datenpflege mit eventuellem zusätzlichem Geldeinsatz machen!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Kann ich mit der Website Newsletterabonnenten rechtskonform gewinnen?

Newsletter-Abonnenten müssen mit dem sog. Double-Opt-In-Verfahren gewonnen werden. Nur dieses gilt als rechtlich sicher, um nachweisen zu können, dass sich jemand in Ihren Newsletter eingetragen hat. Ein verantwortungsvoller Anbieter verwendet dieses Verfahren automatisch, ohne dass Sie ihn darauf hinweisen müssen. Darüber hinaus hat er im Blick, dass die Daten automatisch an das gfs. von Ihnen verwendete Newsletter-Tool übertragen werden und bietet Ihnen diesen Service. Und er sollte Ihnen eine Möglichkeit zur Verfügung stellen können, den Nachweis für das getätigte Newsletter-Abonnement anzutreten, so wie von den Datenschützern gefordert. Prüfen Sie, was der Anbieter Ihnen in dieser Hinsicht bietet!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Bietet die Website-Lösung des Anbieters mir die Möglichkeit, Anfragen und Bestellungen im Verwaltungstool einzusehen und gfs. zu bearbeiten?

Wenn Sie sämtliche Anfragen, die über Ihre Website abgesendet wurden, nur als E-Mail erhalten, kann es schon mal passieren, dass Ihnen eine verloren geht. Gut, wenn Sie dann in der Verwaltungsoberfläche Ihrer Website **die Anfragen einsehen und gfs. bearbeiten** können.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Bietet die Website-Lösung des Anbieters Statistiken über erzielte Umsätze der Website?

Wenn Ihnen wichtig ist, dass Sie mit Ihrer Website Umsätze erzielen, dann sind Sie vielleicht auch daran interessiert, wieviel das in Ihren einzelnen Geschäftsfeldern ist. Gut, wenn dann die Website-Verwaltungssoftware dort, wo es möglich ist, automatisch entsprechende **Statistiken** bereitstellt! So wissen Sie schnell, was Ihre Website für Sie leistet, und müssen es nicht manuell ermitteln!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Bietet die Website-Lösung des Anbieters Unterstützung bei der Erfüllung meiner DSGVO-Pflichten?

Als Website-Betreiber haben Sie gegenüber einem Webseitenbesucher gewisse Auskunftspflichten zu den über ihn gespeicherten Daten. Wenn jemand auf Ihrer Website z.B. eine Bestellung tätigt, so speichern Sie seine Daten. Sehr hilfreich ist an dieser Stelle, wenn das Website-Verwaltungstool **Ihnen automatisch die passenden Informationen liefern** kann, ohne dass Sie selber suchen müssen!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Checkliste 3: Erstellung der Website

Nimmt mir der Anbieter bei der Erstellung der Website die Arbeit ab?

Sie als Winzerin oder Winzer sind in der Regel kein Website-Spezialist. Sie kennen Ihr Weingut, und Ihr Anbieter weiß, worauf es bei einer Website ankommt. Bei der Erstellung der Website **sollten Sie sich ganz auf die Inhalte konzentrieren können**: Texte, Bilder, Informationen. Alles andere wie z.B. die Strukturierung der Website und ihre technische Einrichtung sollte der Anbieter durchführen. Er sollte Sie zu Ihren Vorstellungen und Wünschen befragen, und Ihnen dann einen Vorschlag machen, den Sie gemeinsam abstimmen.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Unterstützt mich der Anbieter beim Erstellen von Impressum, Datenschutzerklärung und AGB?

Um es Ihnen bei der Erstellung der Rechtstexte so leicht wie möglich zu machen und um Ihnen lästige Arbeit abzunehmen, bieten einige Anbieter in Zusammenarbeit mit Rechtsdienstleistern die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und gfs. AGB an, etwa über sog. Rechtstexte-Generatoren. Als mögliche **Rechtsdienstleister** gibt es hier z.B. eRecht24.de und die IT-Recht Kanzlei. Erkundigen Sie sich beim Anbieter, wie er Sie in dieser Hinsicht unterstützt.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Checkliste 4: Pflege und Betrieb der Website

Kann ich die Inhalte meiner Website selbst pflegen, auch auf mobilen Geräten?

Damit Sie jederzeit selbst einen Text ändern oder zeitnah Ihre Weininformationen aktualisieren können, benötigen Sie eine **Benutzeroberfläche, in der Sie die Inhalte Ihrer Website selber ändern können**. Die Alternative besteht darin, jede kleine Änderung gegen teures Geld bei Ihrem Anbieter oder einer Agentur zu beauftragen; außerdem dauert es viel länger, als wenn Sie es selber machen. Daher fragen Sie Ihren Anbieter, ob Sie zusammen mit Ihrer Website eine Möglichkeit erhalten, selber die Inhalte Ihrer Website zu bearbeiten. Damit Sie dies auch von unterwegs machen können, sollte diese Benutzeroberfläche genau wie Ihre Website responsiv sein, d.h. auch auf Smartphones gut bedienbar sein.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Ist das Verwaltungs-Tool für die Website einfach zu bedienen?

Bei der Verwaltung und Pflege Ihrer Website ist eine intuitive Benutzeroberfläche, die leicht zu bedienen ist und die Sie nicht vor technische Herausforderungen stellt, sehr von Vorteil. **Sie sollten sich auf die Inhalte Ihrer Website konzentrieren können**, statt sich bei jeder kleinen Änderung mit komplizierter Technik herumschlagen zu müssen. Sie benötigen eine Benutzeroberfläche, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die klassischen Systeme (CMS wie z.B. Typo3, Joomla, WordPress) sind teilweise kompliziert zu bedienen und erfordern Tätigkeiten von Ihnen, die eher einem Website-Administrator als einem Winzer zuzurechnen sind. Ein System, das sich auf Ihre Bedürfnisse zur Verwaltung Ihrer Website konzentriert und Ihnen nur das Nötigste zumutet, ist für Sie besser geeignet. Fragen Sie den Anbieter, mit welchem System Sie die Website nach der Fertigstellung verwalten, und prüfen Sie, ob Sie damit klarkommen. Denn die beste Website bringt nichts, wenn sie beim kleinsten falschen Klick kaputt ist oder mit der Sie nicht arbeiten, weil alles viel zu kompliziert ist.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Muss ich jede kleine Änderung selber machen, oder nimmt mir die Website auch Arbeit ab, z.B. durch automatisches Entfernen veralteter Informationen?

Sie als Winzer sollen sich auf die Herstellung Ihres Weines konzentrieren können und **nicht zu viel Zeit für die Durchführung von lästigen Tätigkeiten auf Ihrer Website verwenden müssen**, wie z.B. das Entfernen von veralteten Veranstaltungsinformationen, alten Unterkunftspreisen etc. Ein Anbieter, der Sie an dieser Stelle mit seiner Website-Lösung entlasten möchte, bietet bestimmte Funktionalitäten, die Ihnen solche Arbeit abnehmen. Zum Beispiel verschwinden dann solche veralteten Daten über Nacht automatisch von Ihrer Website, ohne dass Sie etwas dafür tun müssen.

Checkliste 4: Pflege und Betrieb der Website

Sie müssen nicht einmal daran denken, das macht dann Ihre Website für Sie! Fragen Sie den Anbieter, was seine Website-Lösung für Sie in diesem Zusammenhang leistet!

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Erinnert die Website mich daran, zeitrelevante Änderungen wie z.B. das Aktualisieren von Übernachtungspreisen durchzuführen?

Sie haben natürlich nicht immer alle Daten, die auf Ihrer Website stehen, im Kopf, und plötzlich sind die Preise für Ihre Ferienunterkünfte, die Sie nach Saison gestaffelt haben, nicht mehr gültig. Schön, wenn Ihre Website Sie rechtzeitig im Voraus daran erinnert, dass Sie die Preise aktualisieren sollten. Schön ist auch, sofern Sie denn einmal vergessen sollten, eine Buchungsanfrage zu bearbeiten, wenn Ihre Website Sie dann daran erinnert. **So gehen Ihnen keine Interessenten verloren!** Prüfen Sie, welche Features die Website-Lösung des Anbieters an dieser Stelle mitbringt.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Ich möchte nach der Erstellung der Website nicht damit allein gelassen werden. Hilft mir der Anbieter?

Eine Website kann Ihnen nur dann dauerhaft etwas bringen, wenn Sie einen Betreuer haben, der dafür sorgt, dass die Website stets korrekt läuft, und der die Entwicklungen im Internet und in Ihrer Branche im Blick hat und Ihre Website sinnvoll weiterentwickelt. **Damit sie nicht etwa nach kurzer Zeit schon wieder eine neue Website brauchen**, weil Sie von der allgemeinen Entwicklung abgehängt wurden. Eine Website, die nach der Erstellung nicht weiter betreut und weiterentwickelt wird, wird Ihnen nur kurz Freude bringen. Fragen Sie den Anbieter, wie er Sie nach der Erstellung der Website weiterhin unterstützt.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Ist der Anbieter bei Support-Anfragen leicht zu erreichen?

Wenn Sie dem Anbieter als Kunde wichtig sind, dann hat er für Sie stets ein offenes Ohr und ist **auch per Telefon zu erreichen**. Ein kurzfristiger Rückruf des Anbieters sollte immer möglich sein.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Sorgt der Anbieter von selbst dafür, dass meine Website fehlerfrei läuft?

Fehler können immer mal passieren, sei es durch technische Änderungen der Plattform oder äußere Einflüsse wie z.B. durch Änderungen von Dritt-Software-Schnittstellen oder bei der Einbindung von Google Maps. Ganz vermeiden lassen sie sich nie, aber **nichts ist schlimmer als dass Fehler Ihre Website über längere Zeit ganz oder in Teilen funktionsuntüchtig machen und so Ihre Webseitenbesucher abschrecken**. Um dies zu vermeiden, ist es wichtig, dass Ihr Website-Anbieter/-Provider Fehler von selbst erkennt, z.B. über ein entsprechendes Fehlerlogging. Er sollte auch ein Auge

Checkliste 4: Pflege und Betrieb der Website

auf Änderungen der externen Schnittstellen haben, um hier mögliche entstehende Probleme im Vorfeld zu erkennen und Ihre Website im besten Fall automatisch anpassen/korrigieren. Das Beste, was Ihnen passieren kann, ist, dass Sie möglichst nicht mit diesen Problemen behelligt werden, sondern dass der Anbieter sich automatisch darum kümmert und sie erledigt.

Situation: Ein Fehler passiert auf Ihrer Website.

Wie es nicht sein sollte: Nach Wochen meldet sich ein Kunde und sagt Ihnen Bescheid. Sie melden den Fehler an Ihren Website-Provider (wenn Sie keinen technischen Betreuer für Ihre Website haben, so müssen Sie sich nun erst einmal einen suchen). Der Provider hat gerade keine Zeit. Nach weiteren Wochen ist der Fehler endlich behoben. Ihnen sind dadurch möglicherweise viele Kunden abgesprungen und zahlreiche Bestellungen oder Anmeldungen etc. entgangen. Zudem stellt der Provider Ihnen eine Rechnung.

So sollte es sein: Ihr technischer Website-Betreuer registriert den Fehler über sein internes Logging und behebt das Problem so schnell wie möglich. Ihre Website läuft nach kurzer Zeit wieder fehlerfrei; Sie werden mit diesem Problem nicht belästigt und müssen auch nichts extra bezahlen.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Sorgt der Anbieter von selbst dafür, dass meine Website technisch immer up-to-date ist?

Beispiel-Situation: Die Version der Programmiersprache, mit der Ihre Website erstellt wurde (z.B. PHP 5), oder des Administrationstools (CMS wie z.B. Typo3, Joomla, WordPress), mit dem Sie Ihre Website verwalten, wird vom Host-Provider (auf dessen Webservern Ihre Website läuft), bald nicht mehr unterstützt, weil es z.B. eine neue, sicherere Version gibt.

Wie es nicht sein sollte: Sie erfahren von der Abkündigung der Programmiersprachen-Version und müssen sich nun kümmern: Sie suchen einen Programmierer, der die Programmierung an die neuen Gegebenheiten anpasst. Wenn dies nicht geht, oder Sie keinen finden, so **müssen Sie im Extremfall eine neue Website kaufen**. Dies dauert, und im schlimmsten Fall läuft Ihre bisherige Website irgendwann nicht mehr oder nur fehlerhaft. Kunden- und Umsatzeinbußen sind die Folge.

So sollte es sein: Ihr Website-Betreuer kümmert sich von selbst im Vorfeld um die anstehende Änderung und passt die Programmierung Ihrer Website automatisch entsprechend an. Ihre Website läuft ohne Unterbrechung weiter. Sie werden mit diesem Problem nicht belästigt und müssen auch nichts extra bezahlen.

Ja, ist mir wichtig. Nein, ist mir nicht wichtig.

Impressum

Stefan Hollmann | Webseiten für Weingüter und den Weintourismus
Die-Weingut-Website.de
Herchenbachstr. 9
40470 Düsseldorf
Deutschland

Telefon: +49 173 8351323

E-Mail: info@die-weingut-website.de
Website: <https://www.die-weingut-website.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/dieweingutwebsite>
Instagram: <https://www.instagram.com/dieweingutwebsite/>
Xing: https://www.xing.com/profile/Stefan_Hollmann11
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/stefan-hollmann-640a35140/>

*Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung des Werkes oder Teilen daraus, sind vorbehalten. Kein Teil darf ohne meine ausdrückliche und schriftliche Genehmigung in irgendeiner Form, auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.
Das eBook ist ohne Ausnahme für den Eigengebrauch bestimmt.*
